



Brand Guidelines

Visual Identity & Usage Rules

株式会社ゴールドファステート ブランドガイドライン

2026 / 09 / 10 Ver 1.0



はじめに

Introduction

このブランドガイドは、私たちのブランドイメージを正しく構築、浸透させるための指針となります。誰が作っても同じイメージでコミュニケーションできるよう、使用規定を守りブランドの世界観を構築していきましょう。

使用の際は、必ずこのブランドガイドの使用規定をご確認ください。

■ ブランド概要

ブランドについて	．．．．．	P.2
企業理念	．．．．．	P.3
Mission（使命）	．．．．．	P.4
Vision(理想の姿)	．．．．．	P.5
Value（行動指針）	．．．．．	P.6
ブランドメッセージ	．．．．．	P.7

■ ブランドの基本規定

Logo（ロゴの由来）	．．．．．	P.8
ロゴ&コーポレートカラー	．．．．．	P.9
ロゴ&コーポレートカラー（社名あり）	．．．．．	P.10
ロゴ モノクロ・白抜き	．．．．．	P.11
ロゴ 背景色について	．．．．．	P.12
ロゴ 使用禁止例	．．．．．	P.13
指定フォント	．．．．．	P.14
背景カラー	．．．．．	P.15
ビジュアルトーン&マナー	．．．．．	P.16

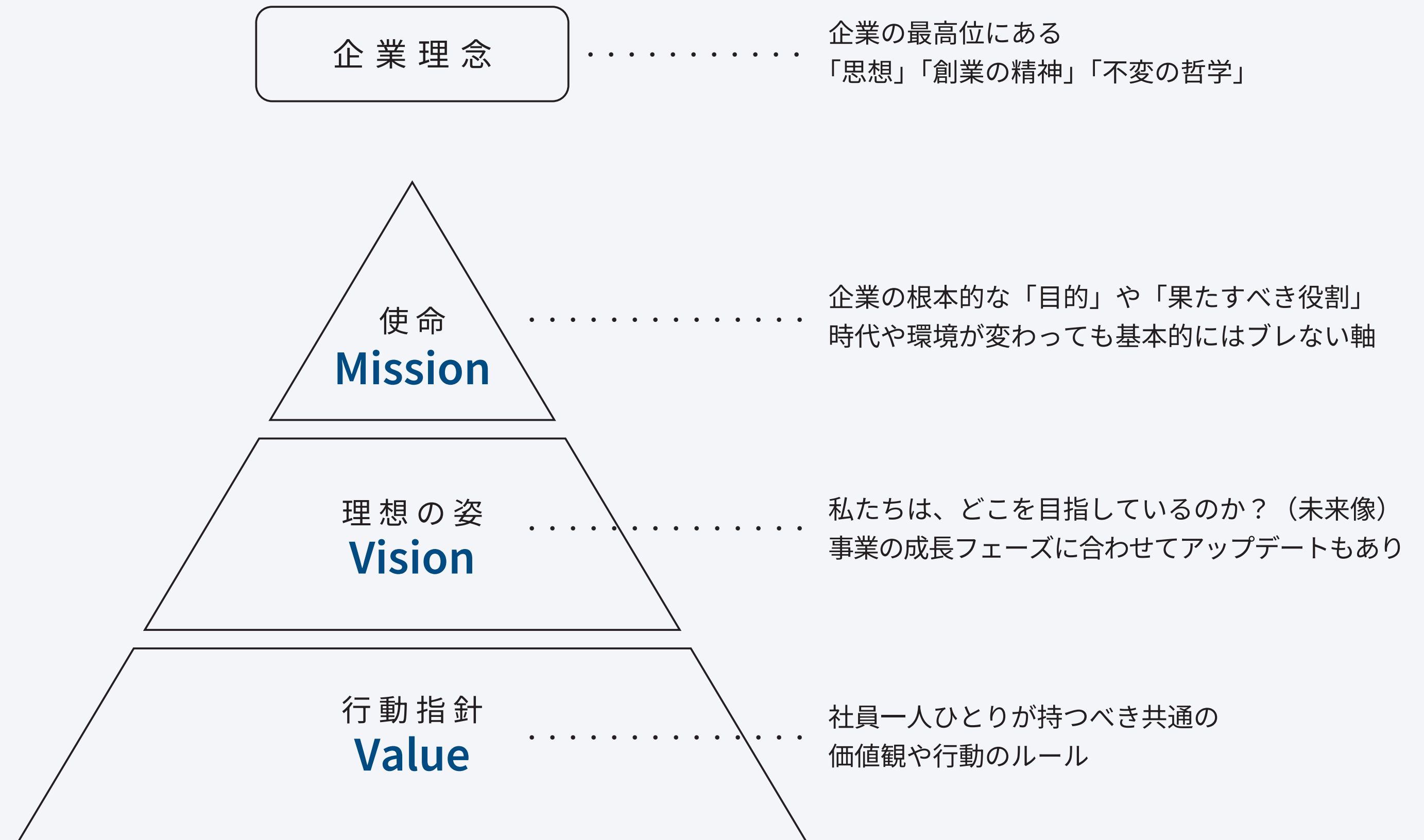


ブランド概要

Brand overview

ブランドについて

会社が「何のために存在し、どんな価値を提供していきたいのか」を示す、組織の根幹となる考え方や価値観であり、社員の判断や行動の基準となる考えになります。MVV（ミッション・ビジョン・バリュー）と大きく分けて3つの要素で構成されており、会社の方向性を一つにまとめる役割を持ちます。





ブランド概要

Brand overview

企業理念

ただ自社の利益を追い求めるのではなく、お取引先を大切にし、お客様に適正な価値を提供し、関わるすべての人々と喜びを分かち合うという、堅実かつ誠実な経営の原点です。

利は元にある



ブランド概要

Brand overview

Mission（使命）

価値ある資産とは、不動産だけではありません。
お客様との信頼、地域とのつながり、そして未来を担う人財もまた、私たちが育み、次の世代へ受け継ぐべき大切な資産です。

一人ひとりの成長が次の世代の力となり、その世代がさらに新しい価値を生み出していく。

私たちは、その成長のバトンを未来へつなぎ、価値ある資産を次の世代へ受け継いでいきます。

価値ある資産を 未来へつなぐ



ブランド概要

Brand overview

Vision（理想の姿）

社名に込められた「信頼 × 最速」にこだわる情熱。
私たちが目指すのは、時代の激しい変化を圧倒的なスピードでチャンスに変え、自らを進化させ続ける「最速最短」の組織です。
一人ひとりの挑戦と成長を原動力に、進化を止めることなく、時代が変わっても社会に必要とされ続ける企業を目指します。

誰よりも
速く進化し、
誰よりも
信頼される企業へ



ブランド概要

Brand overview

Value（行動指針）

私たちの理念を達成するために、「どのように考え、どう行動すべきか」を定めた実践的な行動規範です。

“未来を切り拓く”

Fastest

圧倒的な速さと躍動感で、周りを魅了する

スピードを価値と捉え、迅速な行動と決断で期待を超えます。

Action

一歩前に出て、自ら流れをつくる

前向きな表情と圧倒的な行動力で実行に移します。

Innovation

変化を力に、新たな価値を生み出す

時代の変化を敏感に捉え、期待を超える価値を提供します。

Enjoy

楽しみ、喜びを分かち合い、ともに成長する

仕事を楽しみ、仲間を楽しませ、お客様にも喜びを届けます。

“信頼を育む”

Gratitude

「おかげさま」の心で、互いを支え合う

関わるすべての人への感謝とリスペクトを忘れません。

Integrity

誠実さを、すべての行動の基準に

法令を遵守し、高い倫理観を持って行動します。

Community

街とともに未来を育む

社業を通じて、地域社会の発展に貢献します。

Diversity

多様性を尊重し、可能性を広げる

個々の価値観を受け入れ、誰もが活躍できる社会に貢献します。



ブランド概要

Brand overview

ブランドメッセージ

一人ひとりの感性から生まれる発想や挑戦は、仲間を動かし、お客様や社会の歓声へと広がっていきます。

その歓声の積み重ねが、新たな価値を完成へと導き、一つの完成が、また次の感性を育み、新たな挑戦へとつながっていく。

私たちは、感性を原動力に、人と街の未来を創り続けます。

感性が歓声に、そして完成へ



ロゴの基本規定

Logo Usage Rules

Logo（ロゴの由来）

社名は、モータースポーツの最速タイム（ファステストラップ）に着想を得た「Fastest」と、不動産を意味する「Estate」を組み合わせた造語です。誰よりも速く変化・成長し、お客様から一番に信頼される存在として、住まいを提供し続けるという思いが込められています。

シンボルマークは、GOLDの「G」をモチーフに、地球をイメージした円形のフォルムと、地球を象徴するブルーを配したチェッカーフラッグを組み合わせています。価値ある資産を未来へつなぐ「循環」と、「最速」を目指して進化し続ける私たちの姿勢をデザインとして表現しました。





ロゴの基本規定

Logo Usage Rules

ロゴ＆コーポレートカラー

ロゴとは、マークと社名ロゴタイプを組み合わせたものを指します。ロゴはブランドを象徴する最も重要な要素です。常に指定のカラーと比率で使用してください。変形、色の変更、装飾などは行わず、常に視認性を保つことが重要です。

表示されている基本フォーマットから、用途に合わせた最適なロゴをご使用ください。利用にあたっては必ずこのデータから使用してください。

アイソレーション内（余白エリア）にはできるだけ他の要素を表示しないでください。

Logo 1



Logo 2



Logo 3



波線枠はアイソレーション（余白エリア）になります。※ロゴの背景に色が入る場合は視認性が保てる色調までとします。

■ 印刷__推奨最小サイズ



■ WEB__推奨最小サイズ



※WEBは環境によりサイズ比は変動しますので視認性を重視したサイズ対応をお願いします。

■ Main color



C:100 M:52 Y:0 K:37
#004DA0
R:0 G:74 B:160
DIC:F32



C:0 M:15 Y:76 K:25
#C0A32F
R:192 G:163 B:47
DIC:F108



ロゴの基本規定

Logo Usage Rules

ロゴ&コーポレートカラー（社名あり）

ロゴとは、マークと社名ロゴタイプを組み合わせたものを指します。ロゴはブランドを象徴する最も重要な要素です。常に指定のカラーと比率で使用してください。変形、色の変更、装飾などは行わず、常に視認性を保つことが重要です。

表示されている基本フォーマットから、用途に合わせた最適なロゴをご使用ください。利用にあたっては必ずこのデータから使用してください。

アイソレーション内（余白エリア）にはできるだけ他の要素を表示しないでください。

Logo 1



Logo 2



Logo 3



波線枠はアイソレーション（余白エリア）になります。※ロゴの背景に色が入る場合は視認性が保てる色調までとします。

■ 印刷__推奨最小サイズ



■ WEB__推奨最小サイズ



※WEBは環境によりサイズ比は変動しますので視認性を重視したサイズ対応をお願いします。

■ Main color



C:100 M:52 Y:0 K:37
#004DA0
R:0 G:74 B:160
DIC:F32



C:0 M:15 Y:76 K:25
#C0A32F
R:192 G:163 B:47
DIC:F108



ロゴの基本規定

Logo Usage Rules

ロゴ モノクロ・白抜き

モノクロ、単色での表示見本となります。中間色は排除し白黒はっきりとしたロゴにします。

■ 社名なし



■ 社名なし



■ 社名あり



■ 社名あり





ロゴの基本規定

Logo Usage Rules

ロゴ 背景色について

ロゴ（カラー・ブラック・ホワイト）を配置する際の背景色の可否を示したものです。

視認性が十分に保てる背景上に配置してください。右図を目安とし、他の背景色の場合でも適宜対応してください。

その他のロゴフォーマット、社名ありロゴフォーマットに対しても同様です。

 GOLD FASTATE	 GOLD FASTATE	100%	 GOLD FASTATE	 GOLD FASTATE
 GOLD FASTATE	 GOLD FASTATE	90%	 GOLD FASTATE	 GOLD FASTATE
 GOLD FASTATE	 GOLD FASTATE	80%	 GOLD FASTATE	 GOLD FASTATE
 GOLD FASTATE	 GOLD FASTATE	70%	 GOLD FASTATE	 GOLD FASTATE
 GOLD FASTATE	 GOLD FASTATE	60%	 GOLD FASTATE	 GOLD FASTATE
 GOLD FASTATE	 GOLD FASTATE	50%	 GOLD FASTATE	 GOLD FASTATE
 GOLD FASTATE	 GOLD FASTATE	40%	 GOLD FASTATE	 GOLD FASTATE
 GOLD FASTATE	 GOLD FASTATE	30%	 GOLD FASTATE	 GOLD FASTATE
 GOLD FASTATE	 GOLD FASTATE	20%	 GOLD FASTATE	 GOLD FASTATE
 GOLD FASTATE	 GOLD FASTATE	10%	 GOLD FASTATE	 GOLD FASTATE
 GOLD FASTATE	 GOLD FASTATE	5%	 GOLD FASTATE	 GOLD FASTATE



ロゴの基本規定

Logo Usage Rules

ロゴ 使用禁止例

ロゴの誤った使用例です。これらの使用方法は、ブランドイメージを損なう原因となりますので、右記のような不適切な使用を禁止します。

その他ロゴフォーマット、社名ありロゴフォーマットに対しても同様です。



× 変形してはならない



× 比率を変えてはならない



× 表示色を変えてはならない



× 書体を変えてはならない



× ケイ線で囲ってはならない



× 一部のみホワイトにしてはならない



× 袋文字にしてはならない



× シャドーを入れてはならない



× 白フチにしてはならない



× 他の文字要素を組み合わせない



× 組み合わせを変えてはならない



× 複雑な背景を配置しない



ロゴの基本規定

Logo Usage Rules

指定フォント

広く使用されるゴシック系・明朝系の指定書体群です。指定書体を使用することで、統一感のあるコミュニケーションを行うことが可能となります。

社内外の制作物やOS環境（Mac/Windows）を問わず、原則として Google Fonts の指定書体を使用します。

右記の書体を基本とし、用途に応じてフォントの太さ（ウェイト）を調整してご使用ください。やむを得ずその他の書体を使用する場合も、Google Fonts からの選定を推奨します。

商号

Noto Sans JP_SemiBold

株式会社ゴールドファステート

称号・住所等

Noto Serif JP_Regular

宅地建物取引業免許

〒541-0059 大阪府大阪市中央区博労町3丁目5番1号 御堂筋グランタワー12階

見出し・本文等

Noto Sans_Bold

大阪神戸京都あいうえおアイウエオABCDabcd12345

Noto Sans JP_Regular

大阪神戸京都あいうえおアイウエオABCDabcd12345

Noto Serif JP_Bold

大阪神戸京都あいうえおアイウエオABCDabcd12345

Noto Serif JP_Regular

大阪神戸京都あいうえおアイウエオABCDabcd12345

Noto Sans

<https://fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Sans+JP>

Noto Serif JP

<https://fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Serif+JP?query=NoTo+Serif>



ロゴの基本規定

Logo Usage Rules

背景カラー

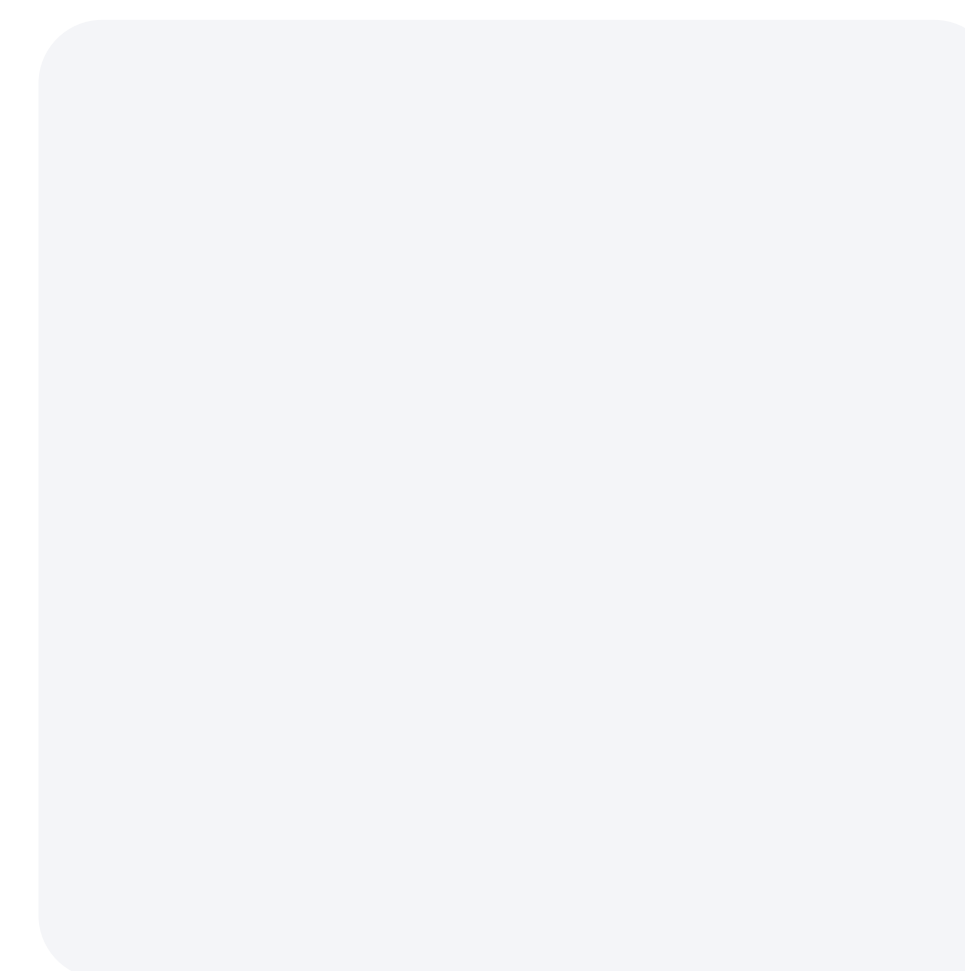
ブランドコミュニケーションで使用する基本カラー群です。メインカラーの他に広く使用するカラーになります。

チャートやグラフなどにおいて、濃淡による識別性が必要となる場合は濃度を変えた表現も可能です。



■ Background color

C:100 M:53 Y:0 K:66
#002957
R:0 G:41 B:87
DIC:255



■ Background color

C:2 M:1 Y:0 K:2
#F7F8FA
R:247 G:248 B:250
DIC:2196



ロゴの基本規定

Logo Usage Rules

ビジュアルトーン & マナー

写真やイラストはブランドの世界観を視覚的に伝えます。品質の良さとクオリティを感じる自然な景観と安心感ある爽やかで明るい印象のもの、上品さとさりげない高級感を感じるものを使用してください。過度な加工や不自然な演出、威圧感や重厚感が強すぎる重いイメージは避けます。

■ 写真素材の基本コンセプト

お客様が物件での気持ちのよい暮らしをリアルにイメージでき、価値ある資産であることをしっかりと実感できるビジュアルを目指します。

